



SCHEDA TECNICA

Vinitaly - Salone Internazionale dei Vini e dei Distillati Verona - 7/10 Aprile 2019

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Presentazione delle domande di adesione	Scheda di adesione sottoscritta ed inviata via mail a info@madeinvicenza.it o al fax 0444/994769
Scadenza presentazione domande di adesione	18/10/2018
Regolamento applicabile	Regolamento di Made in Vicenza – Area Internazionalizzazione Regolamento Ente Fiera
Condizioni di rinuncia	Vedi punto 7 regolamento Ente Fiera
Spazi prenotabili	Area minima non inferiore a 8 mq
Costo degli spazi espositivi	Euro 216,00 al mq + Iva solo area espositiva (allestimento e servizi quantificati a parte)
Costo iscrizione al catalogo ufficiale	Euro 350,00 + Iva / per azienda co-espositrice
Note	Le domande pervenute entro il termine indicato saranno accettate fino ad esaurimento delle aree espositive disponibili. Ulteriori richieste, giunte anche dopo il termine fissato, saranno comunque inserite in una lista d'attesa in ordine cronologico. Il costo indicato non è definitivo in quanto <u>sono esclusi allestimento, quota parte uso magazzino e servizi tecnici, quota parte iscrizione a manifestazione, assistenza di MIV e quanto non espressamente indicato.</u>

CARATTERISTICHE DELLA MANIFESTAZIONE

Date	APERTURA: 7/04/19 - CHIUSURA: 10/04/19 - ORARI: 09.30 - 18.00				
Sede	CENTRO ESPOSITIVO DI VERONAFIERE				
Indirizzo	Viale del Lavoro, 8 - 37135 VERONA				
Edizione	52 [^]	Frequenza	ANNUALE	Lingua ufficiale	ITALIANO
Settori Merceologici	Vini e distillati, editoria e servizi.				
Note	Made in Vicenza parteciperà alla manifestazione con il proprio stand e coordinerà la partecipazione, nello stesso, di aziende vicentine.				





SCHEDA TECNICA

SERVIZI – ALLESTIMENTO

Elettricità	Compreso nella quota allacciamento base. Costi aggiuntivi in caso richiesta kw ulteriori.
Acqua	A richiesta allacciamento e fornitura lavelli. A richiesta fornitura lavabicchieri.
Aria compr.	Non prevista
Allestimento stand	Lo stand collettivo verrà definito con l'allestitore, qualsiasi modifica al progetto approvato dovrà essere concordata con Made in Vicenza. E' possibile, all'interno dello spazio assegnato, inserire cartelloni e logo aziendale. Formati e materiali saranno specificati in seguito. Coordinamento di Made in Vicenza.
Referenti Made in Vicenza	Germaine Barreto e Alessia Cozza

INFORMAZIONI GENERALI SUL PAESE E SULLA MANIFESTAZIONE

Manifestazione	<p>Giunta alla 53° edizione, Vinitaly, conferma la propria leadership internazionale grazie alla capacità di creare un sistema di iniziative ed eventi che negli anni ha trasformato l'esposizione di vini e distillati da semplice vetrina a rete di contatti tra gli operatori specializzati. Anche per il 2019 Vinitaly offre la possibilità di trovare, grazie alla contemporaneità con il Salone Internazionale Sol&Agrifood, il meglio delle produzioni enologiche ed agroalimentari e, con Enolitech, le tecnologie e i mezzi tecnici per le filiere vino e olio. Dal 2014 la manifestazione ospita un'area riservata alla produzione vitivinicola estera (padiglione internazionale) che nel 2018 ha visto crescere il numero di espositori del 25%.</p> <p>All'interno della manifestazione si svolgerà anche il 6° Salone dedicato al vino biologico certificato prodotto in Italia e all'estero, in collaborazione con Federbio. Oltre agli stand sarà presente l'Enoteca "Bio", uguale che nel 2018 per dare visibilità alle aziende, già presenti in altri padiglioni, che, oltre ai vini prodotti con metodi convenzionali, propongono una linea biologica certificata. I Buyer esteri accreditati sono aumentati nel 2018 del 6% per 32 mila presenze.</p> <p>Operatori esteri in crescita percentuale nel 2018 rispetto al 2017 da Stati Uniti (+11%), Cina (+34%), Nord Europa – Svezia, Finlandia, Norvegia e Danimarca (+17%) -, Paesi Bassi (+15%), Polonia (+27%) e triplicati da Israele; mentre la top ten delle presenze assolute sul totale vede primi i buyer da USA seguiti da quelli provenienti da Germania, Regno Unito, Cina, Francia, Nord Europa (Svezia, Finlandia, Norvegia e Danimarca), Canada, Russia, Giappone, Paesi Bassi insieme al Belgio.</p> <p>A Veronafiere per quattro giorni presenti nel 2018 oltre 4.300 aziende espositrici (130 in più dello scorso anno) da 36 paesi.</p> <p>Da segnalare che i risultati ottenuti sono grazie ai continui investimenti nell'incoming da parte di Veronafiere, selezionando operatori top attraverso la rete dei propri delegati in 60 paesi e con la collaborazione di ICE-Agenzia nell'ambito del piano di promozione straordinaria del made in Italy, voluto dal Mise (Ministero dello sviluppo economico).</p> <p>Proposti più di 15.100 vini tramite l'innovativo strumento della Vinitaly Directory online, in lingua italiana, inglese e cinese per favorire contatti commerciali tutto l'anno.</p>
Numero visitatori	L'edizione 2018 della manifestazione è stata visitata da più di 130 mila operatori provenienti da più di 140 nazioni.
Numero espositori	Più di 4.270 aziende da 30 paesi esteri aumentate nel complesso del 4%, in particolare quelle estere, del 74 per cento su oltre 100 mila metri quadrati di area espositiva.