



*madein*Vicenza
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VICENZA

BILANCIO CONSUNTIVO

2016



Made in Vicenza

Relazione del Presidente sulla gestione

Bilancio Consuntivo 2016

Riunione del 28 marzo 2017 del Consiglio di Amministrazione

Punto n. 2 dell'ordine del giorno

Signori Consiglieri,

il bilancio dell'esercizio 2016 che sottoponiamo alla Vostra approvazione si chiude con un avanzo di gestione di € 3.211,60. L'anno 2016 è stato un anno intenso, complicato e caratterizzato dall'incertezza sui contenuti del Decreto Legislativo che avrebbe dovuto definire le competenze del sistema camerale italiano anche in materia di internazionalizzazione. Il Decreto Legislativo è stato reso noto a settembre 2016 ed è stato pubblicato il 25 novembre scorso. Questa tempistica ha fatto slittare la trasformazione dell'Azienda Speciale deliberata dal Consiglio Camerale alla fine di dicembre 2015. Come richiesto dal Consiglio Camerale, nella prima Giunta Camerale utile, successiva al 30 marzo 2016, è stata presentata una bozza di Business Plan per la trasformazione dell'Azienda Speciale Made in Vicenza. Lo studio ha inoltre identificato come migliore soluzione societaria la "Fondazione di Partecipazione", struttura giuridica ideale per convogliare gli sforzi comuni del pubblico e del privato nella realizzazione di progetti condivisi, in questo caso il necessario supporto all'internazionalizzazione delle aziende beriche.

Attività 2016

Made in Vicenza nel 2016 ha promosso 113 **iniziative**, tra fiere, missioni, workshop, convegni e country presentation, ha inoltre supportato le aziende con programmi di assistenza diretta e altri servizi come il registro dei marchi e brevetti all'estero. Le aziende coinvolte in queste iniziative sono state 631 di cui 75 alla loro prima collaborazione con l'Azienda Speciale. Le iniziative effettivamente realizzate, delle 113 promosse, sono state 91.

Più in dettaglio, **sono state realizzate**: 38 fiere all'estero con 267 aziende partecipanti (dati 2015: 38 fiere all'estero con 305 aziende); 9 *workshop* a Vicenza con 140 aziende partecipanti (dati 2015: 10 *workshop* a Vicenza con 158 aziende); 15 *missioni istituzionali e imprenditoriali* con 51 aziende partecipanti (dati 2015: 19 missioni commerciali con 85 aziende); 9 *Seminari e*



Incontri di comunicazione con 153 aziende (dati 2015: 12 iniziative varie con 254 aziende), 13 servizi diretti alle aziende e 7 gestioni di registrazioni di marchi e brevetti.

Per quanto riguarda in particolare le **missioni commerciali**: quelle organizzate nel 2016 hanno visto protagonisti mercati dalle elevate potenzialità di sviluppo quali Iran (3 missioni), Svezia e Finlandia, Giappone, Azerbaijan, Georgia, Algeria, Marocco, Russia, Indonesia, Malesia e Singapore, Oman, Corea del Sud, Qatar e Arabia Saudita. Sono state promosse missioni in Cina (2), Messico, Colombia, USA ed era stata avviata una promozione sugli Emirati Arabi Uniti (ma si è scelto di sospendere l'iniziativa a seguito dei costi per l'organizzazione ritenuti troppo elevati rispetto agli standard). Nell'ultimo gruppo di Paesi si è sentita in maniera molto più marcata l'incidenza della crisi internazionale e diverse aziende che avevano aderito non hanno ricevuto risposte positive in termini di prefattibilità e pertanto si è scelto, nell'interesse delle aziende stesse, di sospendere le missioni programmate. Le missioni negli altri paesi hanno, invece, in generale, soddisfatto le aspettative, confermando l'importanza dei mercati visitati e delle opportunità commerciali.

Le fiere e le missioni commerciali rappresentano da anni il core business dell'Azienda e rimangono strumenti di promozione fondamentali, accompagnati e supportati anche dalla concessione del contributo camerale alle aziende partecipanti.

Il **Programma Promozionale Estero 2016** è stato rispettato quasi integralmente, e le poche iniziative che non sono state realizzate sono state sostituite da altre proposte. La situazione di difficoltà e incertezza riscontrate sia nell'economia italiana che in quella internazionale, ulteriormente aggravate dal panorama politico internazionale gravato da gravi episodi di terrorismo e crisi finanziarie, si sono rivelate grandi difficoltà nello svolgimento del programma dell'Azienda Speciale. Nonostante queste importanti limitazioni, grazie all'elevato grado di flessibilità del Programma Promozionale è stato possibile **reagire e modificare in progress** alcune delle attività proposte.

I **settori protagonisti** delle attività di promozione organizzate sono stati molteplici, e hanno ben rappresentato tutti quelli di maggiore rilievo nel tessuto economico e sociale della provincia vicentina: meccanica ed elettronica, beni strumentali, edilizia e costruzioni, oreficeria e gioielleria, agroalimentare, ambiente ed energie rinnovabili, subfornitura tecnica, sistema casa (arredo e complemento) e sistema persona (abbigliamento e accessori).

Infine, va sottolineata l'oggettiva **fidelizzazione delle aziende** che hanno partecipato alle iniziative dell'Azienda Speciale. Questo rappresenta un importante aspetto nella valutazione dell'efficacia che le attività svolte hanno nei confronti degli operatori e delle aziende e ci consente di essere positivamente fiduciosi sul ruolo che Made in Vicenza potrà continuare a svolgere per il futuro economico di Vicenza e provincia, anche dopo l'effettiva riorganizzazione. Si evidenzia il raggiungimento di uno dei principali obiettivi del Piano di Qualità, ovvero, l'incremento del 25%

di nuove aziende aderenti alle attività di Made in Vicenza, che sale quindi a quota 75 aziende nell'esercizio rispetto alle 60 dello scorso anno.

	Fiere all'estero	Missioni commerciali	Incontri e servizi	Workshop
2016				
<i>Eventi realizzati</i>	38	15	29	9
<i>Aziende partecipanti</i>	267	51	173	140
2015				
<i>Eventi realizzati</i>	38	19	12	10
<i>Aziende partecipanti</i>	305	85	254	158
2014				
<i>Eventi realizzati</i>	46	22	3	10
<i>Aziende partecipanti</i>	335	89	41	156
2013				
<i>Eventi realizzati</i>	45	21	7	7
<i>Aziende partecipanti</i>	316	83	5	146

Rispetto all'anno precedente, nel 2016 si rileva una riduzione del numero delle iniziative effettivamente realizzate e delle aziende coinvolte. La contrazione registrata è da addebitarsi principalmente alla variabilità del contesto internazionale e alla cancellazione di iniziative da parte degli stessi organizzatori.

Va ricordato che per il 2016 il concorso della Camera di Commercio di Vicenza al finanziamento dell'attività 2016 di «Made in Vicenza» è stato quantificato in 700.000 euro, comprendente l'attività di promozione estera (principalmente) e interna. Questa riduzione dello stanziamento ha comportato una revisione dell'attività svolta, il cui focus è rimasto in particolare l'estero. L'azienda ha quindi proposto più servizi a pagamento per poter sostenere l'operatività.

Va evidenziato che il Regolamento camerale in materia di contributi alla partecipazione a fiere e missioni all'estero ci ha dato man forte contribuendo anche per il 2016 a sostenere e consolidare la partecipazione delle aziende vicentine alle nostre iniziative.

Il contesto economico

A sottolineare l'importanza e la necessità di supportare le aziende nella loro crescita sui mercati internazionali sono del resto i numeri dell'economia vicentina.

Nel **2016** l'export vicentino ha segnato un rallentamento del **2,4%** rispetto al 2015: il valore delle esportazioni vicentine è stato pari a **16,7 miliardi di euro**. I numeri riconfermano comunque Vicenza come **la terza provincia esportatrice d'Italia**, dietro solo a Milano e Torino, mentre a **livello regionale rimaniamo saldamente al primo posto**, con una quota del **29%** delle esportazioni di tutto il Veneto, superando con un notevole distacco Treviso (21%), Verona (18%), Padova (16%), Venezia (8%), Belluno (7%) e Rovigo (2%) (come si evidenzia nel quadro seguente).

EXPORT 2016 - SETTORE MANIFATTURIERO - PRIME DIECI PROVINCE ITALIANE					
pos.	PROVINCE	EXPORT 2015	EXPORT 2016	VAR. % 2015-2016	% SUL TOTALE
1	Milano	35.715.399.524	37.358.480.271	4,6%	9,3%
2	Torino	22.527.771.521	21.129.525.488	-6,2%	5,3%
3	Vicenza	16.955.975.473	16.546.099.487	-2,4%	4,1%
4	Brescia	14.419.023.616	14.233.097.088	-1,3%	3,6%
5	Bergamo	13.808.291.368	14.100.477.069	2,1%	3,5%
6	Bologna	12.574.238.165	12.679.988.714	0,8%	3,2%
7	Treviso	11.810.179.457	12.066.045.337	2,2%	3,0%
8	Modena	11.574.203.452	11.788.511.066	1,9%	2,9%
9	Firenze	10.592.230.355	10.834.617.631	2,3%	2,7%
10	Verona	9.422.435.211	9.629.558.715	2,2%	2,4%
11	Reggio nell'Emilia	9.231.356.277	9.486.222.313	2,8%	2,4%
12	Varese	10.356.248.050	9.437.443.856	-8,9%	2,4%
13	Monza e della Brianza	8.970.205.680	9.030.210.489	0,7%	2,3%
14	Padova	8.523.251.226	8.894.648.604	4,4%	2,2%
15	Roma	7.454.421.851	8.092.291.180	8,6%	2,0%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

Le principali destinazioni del nostro export sono evidenziate nel quadro seguente:

PROVINCIA DI VICENZA - EXPORT DEL SETTORE MANIFATTURIERO - PRIMI 20 MERCATI DI DESTINAZIONE - ANNO 2016 - VALORI IN EURO					
pos.	PAESI	EXPORT 2015	EXPORT 2016	VAR.% 2015-2016	% DEL PAESE SUL TOTALE
1	Germania	1.882.314.312	1.845.180.904	-2,0%	11,2%
2	Stati Uniti	1.430.447.070	1.386.767.063	-3,1%	8,4%
3	Francia	1.410.848.141	1.383.175.697	-2,0%	8,4%
4	Regno Unito	855.031.368	844.518.744	-1,2%	5,1%
5	Spagna	683.330.192	694.911.555	1,7%	4,2%
6	Svizzera	1.093.096.830	691.115.239	-36,8%	4,2%
7	Cina	498.603.182	530.320.806	6,4%	3,2%
8	Polonia	509.147.701	507.862.965	-0,3%	3,1%
9	Hong Kong	560.109.607	478.898.000	-14,5%	2,9%
10	Romania	416.498.084	460.471.250	10,6%	2,8%
11	Austria	377.774.851	361.507.234	-4,3%	2,2%
12	Russia	319.267.544	344.663.457	8,0%	2,1%
13	Emirati Arabi Uniti	370.445.501	341.425.977	-7,8%	2,1%
14	Belgio	335.412.556	325.870.909	-2,8%	2,0%
15	Repubblica ceca	312.001.838	320.056.979	2,6%	1,9%
16	Turchia	338.712.194	312.403.754	-7,8%	1,9%
17	Paesi Bassi	286.471.729	296.752.576	3,6%	1,8%
18	Portogallo	210.593.659	206.923.647	-1,7%	1,3%
19	Svezia	215.113.344	204.229.302	-5,1%	1,2%
20	India	200.820.953	201.179.099	0,2%	1,2%

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Vicenza su dati ISTAT

Il 2016 è stato sicuramente un anno di “transizione negativa”, frutto anche delle vicende finanziarie che a livello regionale hanno minato gli equilibri finanziari e la fiducia delle imprese.

Auspichiamo che il 2016 possa dirsi archiviato anche sulla base delle previsioni per il biennio 2017-2018 che indicano un recupero degli scambi internazionali.

Strategie

Consapevole dello scenario economico locale e internazionale, in parallelo alle attività più strettamente operative, l'Azienda Speciale ha continuato nel 2016 il **percorso di evoluzione/riorganizzazione**, iniziato nel 2015, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente la qualità e la quantità dei servizi forniti alle imprese beriche.

In questa prospettiva rientrano ad esempio **lo sviluppo e l'incremento delle attività di comunicazione** che assieme alla collaborazione ed al sostegno dell'Ente Camerale e delle Associazioni di Categoria ha permesso a Made in Vicenza di raggiungere e aiutare centinaia di aziende vicentine.

La visibilità data dall'attività legata alla stampa, al web e ai social network si è ulteriormente consolidata nel 2016: rispetto all'anno precedente, la crescita registrata su Facebook (considerando i “like” ottenuti) è stata del 60%, su Twitter i follower sono aumentati del 3,8%, mentre su LinkedIn l'incremento è stato del 13,9%.



Le visite sul sito istituzionale registrano i seguenti dati:

- 15.100 sessioni;
- 11.708 nuovi utenti;
- 38.503 visualizzazioni di pagina;
- 28.769 visualizzazione di pagine uniche.

Va segnalato che il tema della promozione digitale e' visto come un filone operativo di rilevanza strategica che verrà ulteriormente sviluppato per mantenere l'azienda sempre al passo coi tempi.

In quest'ottica, sono state applicate nuove strategie di comunicazione che hanno consentito di rendere il sito web di Made in Vicenza più operativo e rintracciabile. Il percorso attivato nel 2015 e che tutt'oggi prosegue, ha ulteriormente valorizzato il progetto di comunicazione e la nuova fase progettuale ha incrementato l'interazione tra il sito Internet www.madeinvicenza.it e il nostro target (aziende vicentine) tramite i principali social network (Twitter, Youtube, Linkedin e Facebook).

L'impegno verso la **personalizzazione e l'incremento dei servizi** forniti rappresenta un'ulteriore sfida per la quale Made in Vicenza si sta già attrezzando. A suggerire un approccio di questo tipo è del resto la struttura stessa del tessuto imprenditoriale vicentino, che si caratterizza per l'elevato numero di aziende di piccole e medie dimensioni: nell'operare con molte di queste realtà del nostro territorio, ci siamo resi conto della loro **necessità di ricevere assistenza e consulenza personalizzate** per definire le strategie e anche gli strumenti con cui presentarsi in maniera organizzata sui mercati internazionali. Inoltre, essendo le risorse a disposizione delle imprese sempre più limitate, si rende necessario ottimizzare i loro sforzi, indirizzandole verso i mercati che possono essere maggiormente ricettivi per i prodotti di ciascuna di queste.

Made in Vicenza ha pertanto modificato la propria struttura organizzativa interna, per essere pronta a fornire tutto il supporto e le informazioni necessarie alle aziende che intendono aprirsi all'internazionalizzazione o semplicemente consolidare i rapporti commerciali già esistenti sui mercati internazionali. L'organizzazione definita nel 2016 fa leva sui settori produttivi più importanti, valutando il concetto di Lifestyle declinato in quattro sotto sezioni: Moda, Arredo, Agroalimentare e Meccanica (edilizia, subfornitura e beni strumentali) e creando, coerentemente con l'importanza data al tema, un settore Comunicazione e Marketing.

Questa evoluzione verso una consulenza sempre più completa e personalizzata appare comunque all'insegna della continuità rispetto alle esperienze già acquisite da Made in Vicenza, quali il monitoraggio costante dei mercati presidiati, ricerche di mercato e un'assistenza specialistica che hanno già raccolto riscontri positivi dalle imprese vicentine interessate, e che



dovranno essere implementati e ingegnerizzati sfruttando al massimo il network internazionale costruito in questi ormai 25 anni di attività.

Il Programma Promozionale Interno

Si evidenzia che il Programma Promozionale Interno nel 2016, in ottemperanza a quanto a suo tempo deciso dal Consiglio d'Amministrazione dell'Azienda, rispetto al 2015 ha subito un ulteriore significativo ridimensionamento dovuto alla mancata assegnazione di risorse da parte della CCIAA.

La carenza di risorse disponibili ha posto pertanto limiti all'attività per il settore interno precludendo la possibilità di attuare specifici interventi promozionali sul territorio o mirate campagne pubblicitarie a sostegno dei **prodotti**, particolarmente quelli a **marchio europeo**, come attuato negli ultimi anni. E' comunque proseguita, con le limitazioni poste dalla situazione economica contingente, l'attività di affiancamento e supporto ai **Consorzi di Tutela** che sono stati sempre attivamente coinvolti nell'attività promozionale.

Sono state realizzate le **iniziative** in programma che non hanno comportato oneri aggiuntivi per l'Azienda. Specificamente si sottolinea che, come richiesto dalle distillerie interessate, Made in Vicenza ha organizzato la manifestazione *Distillerie Aperte* curandone tutta la campagna promozionale sia sui media che sui social, con risorse provenienti unicamente delle aziende partecipanti.

Tra le iniziative realizzate si evidenziano l'organizzazione della partecipazione alla Fiera *Internazionale Vinitaly* di una selezione di aziende vicentine fra cui un Consorzio di Tutela ed una distilleria.

Nel 2016 è continuata la vendita, anche presso importanti librerie della provincia, dell'*Atlante Agroalimentare Vicentino*, edito anche in lingua inglese, che rappresenta un veicolo rilevante per la promozione delle specialità e del sistema agroalimentare del territorio.

Sono state portate a termine alcune azioni di comunicazione con Gambero Rosso, avviate già nel 2015 tra cui la realizzazione di una pagina dedicata ai prodotti vicentini di stagione sul numero uscito in occasione della manifestazione Vinitaly.

L'analisi dettagliata del Programma Promozionale estero e del Programma Promozionale interno è contenuta nelle schede allegate alla presente Relazione.

Bilancio di esercizio

Il bilancio dell'esercizio presenta i seguenti dati di sintesi confrontati con i dati dell'anno precedente (in migliaia di €):

Conto economico

	Preventivo 2016	Consuntivo 2016	Consuntivo 2015
Ricavi ordinari	2.985	3.112	3.738
Proventi da gestione finanziaria	2	0	1
Proventi da gestione straordinaria	2	1	12
(A) Ricavi complessivi	2.989	3.113	3.751
Costo di struttura	631	596	616
Costi istituzionali	2.358	2.514	3.128
Oneri straordinari	0	0	1
(B) Spese complessive	2.989	3.110	3.745
(C=A-B) Avanzo esercizio	0	3	6

Conto patrimoniale

	2016	2015	Differenza
Immobilizzazioni	12	15	- 3
Attivo circolante	981	1.346	-365
Ratei e risconti	4	4	0
Totale attività	997	1.365	-368
Patrimonio netto	25	28	-3
TFR	291	272	19
Debiti di funzionamento	681	1.065	-384
Ratei e riscontri	-	-	0
Totale passività	997	1.365	-368

Dall'analisi delle voci di conto economico, si evidenzia che:

- a) Ricavi ordinari: sono diminuiti rispetto al Bilancio Consuntivo 2015 (€ -626) e aumentati rispetto al Bilancio Preventivo 2016 (€ + 127); Made in Vicenza, pur avendo a disposizione minori risorse camerali (€ - 300), per l'anno 2016 ha praticamente confermato la propria attività;



b) Costi Istituzionali: si è rilevata una riduzione (€ - 614) rispetto agli stessi costi consuntivati dell'esercizio 2015, ma superiore (€ +156) rispetto a quanto preventivato, in considerazione dell'ulteriore riduzione del contributo camerale .

Gli scostamenti del conto patrimoniale tra il Bilancio Consuntivo 2016 e il Bilancio Consuntivo 2015, riguardano in particolare:

- 1) Attivo circolante: la diminuzione è dovuta alla minore iscrizione di crediti nei confronti degli Enti fieristici per le quote di partecipazione alle fiere e missioni 2017;
- 2) Debiti di funzionamento: la diminuzione è dovuta principalmente dalla minore iscrizione di passività per iniziative da realizzare nei primi mesi del 2017.

L'analisi dettagliata del Bilancio di esercizio 2016 è riportata nella Nota integrativa al Bilancio stesso.

Signori Consiglieri, vi propongo di approvare il bilancio e che la trasmissione alla Camera di Commercio di Vicenza sia accompagnata dalla richiesta di deliberare in merito all'avanzo di gestione.

Vicenza, 23 marzo 2017

Il Presidente
Carlo Teso

PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO 2016



Codice	Iniziativa totale	tipologia	settore	Data inizio	Data fine	Responsabile 1	Responsabile 2	edizioni 2015	edizioni 2016	edizioni 2017	costo lordo	recupero	e carico di MVV
E1	Moda Italia & Shoes from Italy (Tokyo) - abbigliamento e accessori	fiere	Moda - Tessuto e Abbigliamento	02/02/2016	04/02/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	5	4	0	13.450,00 €	11.200,00 €	250,00
E2	ISPO (Monaco di Baviera) - abbigliamento tecnico-sportivo	fiere	Moda - Tessuto e Abbigliamento	24/03/2016	27/03/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	34	15	0	202.950,20 €	202.450,20 €	500,00
E3	MUNICH FABRIC START (Monaco di Baviera) - tessuti e accessori	fiere	Moda - Tessuto e Abbigliamento	02/02/2016	04/02/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	7	9	0	46.636,00 €	46.388,00 €	250,00
E4	Première Vision Fabrics (Parigi) - tessuti e accessori	fiere	Moda - Tessuto e Abbigliamento	16/02/2016	18/02/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	3	2	0	68.457,00 €	67.957,00 €	500,00
E5	CHC (Shanghai) - abbigliamento e accessori	fiere	Moda - Tessuto e Abbigliamento	16/03/2016	18/03/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	3	1	0	4.820,00 €	4.570,00 €	250,00
E6	Moda Italia & Shoes from Italy (Tokyo) - abbigliamento e accessori	fiere	Moda - Tessuto e Abbigliamento	05/07/2016	07/07/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	3	3	0	8.090,00 €	7.830,00 €	250,00
E7	Outdoor (Friedrichshafen) - abbigliamento tecnico-sportivo	fiere	Moda - Tessuto e Abbigliamento	13/07/2016	16/07/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	5	5	0	34.652,99 €	34.402,99 €	250,00
E8	Milano Unica New York - tessuti e accessori	fiere	Moda - Tessuto e Abbigliamento	18/07/2016	19/07/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	0	0	0	-	-	-
E9	MUNICH FABRIC START (Monaco di Baviera) - tessuti e accessori	fiere	Moda - Tessuto e Abbigliamento	30/08/2016	01/09/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	8	9	0	41.822,00 €	41.572,00 €	250,00
E10	Da definire	fiere	Moda - Tessuto e Abbigliamento			Alessia Cozza	Sandra Lorenzato						
E11	Incoming buyer esteri	workshop	Moda - Tessuto e Abbigliamento	13/09/2016	14/09/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	0	6	0	-	-	-
E11	Incoming buyer Saks Fifth Avenue	workshop	Moda (cosmetica inclusa)	01/09/2016	30/10/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato		4	0	-	-	-
E11	Incoming buyer esteri	workshop	Moda	31/11/2016	31/11/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	12	9	0	4.346,43 €	-	4.346,43
E12	Realizzazione di più iniziative incoming caratterizzate dalla partecipazione di un numero ristretto di operatori esteri (2 - 3 per iniziativa) e da una particolare cura nella fase preliminare all'incontro di matching/conoscenza reciproca: sempre per il comparto del contenzioso moda, si propone di valutare una operazione incoming in collaborazione con Fiera di Vicenza in occasione della manifestazione "Origin".	workshop	Moda - Tessuto e Abbigliamento			Alessia Cozza	Sandra Lorenzato						
E13	Missioni commerciali (anche con altre entità/deck)	workshop	Moda - Tessuto e Abbigliamento	01/03/2016	31/12/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato						
E14	Altri servizi commerciali (fiere, missioni, workshop, servizi individuali)	missioni all'estero	Moda - Tessuto e Abbigliamento			Alessia Cozza	Sandra Lorenzato						
E15	Index (Dubai)	altri servizi commerciali	Moda - Tessuto e Abbigliamento			Alessia Cozza	Sandra Lorenzato						
E16	The Hotel Show (Dubai)	fiere	Arredo e complemento	23/05/2016	26/05/2016	Sandra Lorenzato	Alessia Cozza	13	17	0	105.027,90 €	104.527,90 €	500,00
E17	I Saloni WorldWide (Mosca)	fiere	Arredo e complemento	17/09/2016	19/09/2016	Sandra Lorenzato	Alessia Cozza	4	4	0	40.615,98 €	40.365,98 €	250,00
E18	Homi Mexico	fiere	Arredo e complemento	12/10/2016	15/10/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	10	9	0	141.710,00 €	141.210,00 €	500,00
E19	fiere INDEX Marocco (Casablanca, 5/7 dicembre 2016)	fiere	Arredo e complemento	01/10/2016	31/10/2016	Sandra Lorenzato	Alessia Cozza	5	2	0	17.449,09 €	17.199,09 €	250,00
E20	Da definire	fiere	Arredo e complemento	01/01/2016	31/12/2016	Sandra Lorenzato	Alessia Cozza						
E21	Incoming buyer esteri	workshop	Arredo e complemento	13/09/2016	14/09/2016	Sandra Lorenzato	Alessia Cozza	15	15	0	-	-	-
E21A	Incoming architect e interior designers a Vicenza	workshop	Arredo e complemento	29/06/2016	27/06/2016	Alessia Cozza	Sandra Lorenzato	24	31	6	6.159,23 €	5.659,23 €	500,00
E22	Missioni commerciali (anche con altre entità/deck)	missioni all'estero	Arredo e complemento	01/01/2016	31/12/2016	Sandra Lorenzato	Alessia Cozza						
E23	Iniziativa varie e stampa estera	missioni all'estero	Arredo e complemento	01/01/2016	31/12/2016	Sandra Lorenzato	Alessia Cozza						
E24	Altri servizi commerciali (fiere, missioni, workshop, servizi individuali)	comunicazione	Arredo e complemento			Sandra Lorenzato	Alessia Cozza						
E25	Hong Kong Jewellery Fair (Hong Kong)	fiere	Gioielleria e Oroficeria	01/01/2016	31/12/2016	Sandra Lorenzato	Alessia Cozza	44	24	0	984,30 €	450,00 €	534,30
E26	Hong Kong Jewellery Fair (Hong Kong)	fiere	Gioielleria e Oroficeria	09/03/2016	07/03/2016	Sarah Centrone	Sarah Centrone	4	6	0	97.940,00 €	97.440,00 €	500,00
E27	Vicenza Dabbi	fiere	Gioielleria e Oroficeria	09/03/2016	07/03/2016	Sarah Centrone	Sarah Centrone	4	6	0	34.932,93 €	34.641,61 €	291,32
E28	JCK (Las Vegas)	fiere	Gioielleria e Oroficeria	14/04/2016	17/04/2016	Sarah Centrone	Sarah Centrone	12	17	0	92.855,04 €	92.445,04 €	500,00
E29	Hong Kong Watch and Jewellery Fair (Hong Kong)	fiere	Gioielleria e Oroficeria	03/06/2016	06/06/2016	Sarah Centrone	Sarah Centrone	23	20	1	203.819,14 €	203.257,16 €	561,98
E29	Hong Kong Watch and Jewellery Fair (Hong Kong)	fiere	Gioielleria e Oroficeria	01/09/2016	30/09/2016	Sarah Centrone	Sarah Centrone	46	46	1	450.133,39 €	449.633,39 €	500,00

PROGRAMMA PROMOZIONALE INTERNO 2016

Responsabile	Data inizio	Data fine	Iniziativa	Scheda	Tipologia	N. aziende 2016	N. aziende 2015	partecipazione MIV	Commento sintetico	Spese	Recuperi	Costo netto
Stampa enogastronomica Poza	1-gen-16	31-dic-16	Stampa	1/1	Stampa enogastronomica	Consorti di Tutela, Associazioni di produttori e singole aziende	Consorti di Tutela, Associazioni di produttori e singole aziende	realizzazione ed operatività di MIV	L'azienda, pur disponendo nel 2016 di un budget molto limitato, ha svolto ugualmente azioni sulla stampa enogastronomica riuscendo ad ottimizzare le scarse risorse disponibili. Ha ottenuto pertanto alcuni uscite redazionali pubblicitarie sulla rivista Gambero Rosso, in particolare nel numero speciale uscito in occasione di VinItaly e sul web. I prodotti vicentini sono stati promossi anche attraverso il recente Atlante Enogastronomico Vicentino, realizzato sia in lingua italiana che inglese, che è stato messo in vendita direttamente e anche posto in distribuzione presso alcune librerie del territorio.	€ 70,00	€ 594,00	€ 524,00
Manifestazioni - Fiere Poza	10-apr-16	13-apr-16	VinItaly Verona	di 1/2A	Manifestazioni Fiere	7	7	no, tutto lo spazio disponibile è stato messo a disposizione delle aziende partecipanti alla collettiva organizzata da MIV	Fiera già consolidata e molto importante (manifestazione a livello internazionale) per il settore vitivinicolo, ottima posizione stand nel padiglione 4 dedicato al Veneto. Lo spazio è stato diviso tra 7 aziende con nuovi entry; una distilleria, che ha partecipato ad altre iniziative di Made in Vicenza, che ha deciso, dopo un'assenza di vari anni, di partecipare alla manifestazione veneta avvalendosi della collaborazione di Made in Vicenza. Numerosi gli operatori italiani che stranieri, che nei quattro giorni di fiera hanno visitato lo stand allestito da Made in Vicenza dove le cantine partecipanti hanno fatto bella mostra di sé mettendo in evidenza la ricchezza e la qualità della produzione enologica vicentina. I produttori hanno espresso soddisfazione sia per la posizione strategica dello stand coordinato dall'Azienda Speciale che per l'elevata affluenza registrata.	€ 36.489,43	€ 35.535,00	€ 954,43
Organizzazione eventi promozionali Poza	1-gen-16	31-dic-16	Eventi promozionali	1/3	Valorizzazione prodotti agroalimentari	Consorti di Tutela, Associazioni di produttori e singole aziende	Aziende con il sistema multimediale Gambero Rosso. Coinvolti vari Consorzi di Tutela: asparago bianco di Bassano DOP, ciliegia di Marostica IGP, 5 Consorzi vini DOC, formaggio Asiago DOP, soprèssa vicentina DOP, prosciutto Veneto Berico - Euganeo DOP; 5 distillerie, i produttori di riso di Grumolo delle Abbadesse, di radicchio rosso di Asigliano, di broccolo fiolario di Creazzo, produttori di olio extravergine d'oliva, di mais Marano ed ristoranti vicentini.	si	Made in Vicenza nel 2016 non ha realizzato, per mancanza di risorse finanziarie, specifiche iniziative volte alla promozione di singoli prodotti ma ha comunque cercato di svolgere attività di comunicazione e promozione a più ampio raggio ottimizzando le limitate risorse disponibili e supportando i Consorzi di Tutela dei prodotti a marchio europeo nella loro attività di valorizzazione.	€ 234,40	€ 234,40	€ 0,00
Distillerie Aperte Poza	2-ott-16	2-ott-16		1/4	Organizzazione eventi promozionali	4 distillerie + altri produttori di prodotti tipici scelti da ogni singolo distillatore in occasione dell'iniziativa nell'iniziativa "Aggrappamenti: abbinamenti grappa e prodotti" solo nelle giornate di domenica 2 ottobre presso le distillerie.	4	Evento organizzato e promosso da MIV con gestione logistica affidata alle singole distillerie	iniziativa non in programma ma promossa e coordinata su richiesta delle aziende interessate. La manifestazione, giunta alla 20ª edizione, è stata organizzata da Made in Vicenza che ne ha curato tutta la campagna promozionale. È stata realizzata solo con fondi delle aziende che pagano una quota di adesione, hanno aderito 4 aziende. È stata realizzata, ottimizzando le limitate risorse disponibili, una campagna pubblicitaria di alto livello. Nel corso dell'iniziativa sono stati organizzati momenti di degustazione e abbinamenti con altri prodotti enogastronomici del territorio. La formula di manifestazione, che propone visite guidate alle distillerie e fiero mercato di distillazione, continua a riscuotere successo. Il marchio "Distillerie Aperte" è stato a suo tempo registrato da Vicenza Qualità ed è attualmente in possesso di Made in Vicenza.	€ 1.600,00	€ 1.600,00	€ 0,00
TOTALE										€ 38.393,83	€ 37.963,40	€ 430,43

ALL. H - CONTO ECONOMICO AL 31/12/2016 (art.68, comma 1 - D.P.R. 2/11/2005 n.254)

<i>voci di costo / ricavo</i>	CONSUNTIVO ANNO 2015	CONSUNTIVO ANNO 2016	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	2.767.214,54	2.466.908,76	-300.305,78
2) Altri proventi o rimborsi	18.000,00	18.000,00	0,00
3) Contributi da organismi comunitari	-	-	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	0,00
5) Altri contributi	-	-	0,00
6) a) Contributi della Camera di Commercio	948.500,00	605.818,00	-342.682,00
b) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2014	4.095,08	-	-4.095,08
c) Contributi della Camera di Commercio - avanzo es. 2015	-	6.004,61	6.004,61
d) Contributi della Camera di Commercio - Piano di ristrutturazione	-	15.000,00	15.000,00
Totale (A)	3.737.809,62	3.111.731,37	-626.078,25
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	11.244,96	9.690,58	-1.554,38
8) Personale:	552.877,99	528.169,42	-24.708,57
a) competenze al personale	375.259,36	360.379,40	-14.879,96
b) oneri sociali	133.051,46	132.499,69	-551,77
c) accantonamenti al T.F.R.	27.664,62	28.861,31	1.196,69
d) altri costi	16.902,55	6.429,02	-10.473,53
9) Funzionamento	46.443,26	54.201,73	7.758,47
a) Prestazione servizi	12.991,17	11.601,84	-1.389,33
a) Prestazione servizi per piano di ristrutturazione	-	15.000,00	15.000,00
b) Godimento beni di terzi	28.875,89	24.965,70	-3.910,19
c) Oneri diversi di gestione	4.576,20	2.634,19	-1.942,01
10) Ammortamenti e accantonamenti	5.763,30	3.375,96	-2.387,34
a) immob. Immateriali	3.490,54	1.923,82	-1.566,72
b) immob. Materiali	2.272,76	1.452,14	-820,62
c) svalutazione crediti	-	-	-
d) fondi rischi e oneri	-	-	-
Totale (B)	616.329,51	595.437,69	-20.891,82
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	3.127.702,44	2.514.331,33	-613.371,11
Totale (C)	3.127.702,44	2.514.331,33	-613.371,11
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-6.222,33	1.962,35	8.184,68
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	1.274,94	278,02	-996,92
13) Oneri finanziari	-750,86	-231,32	519,54
Risultato della gestione finanziaria	524,08	46,70	-477,38
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari	11.735,25	1.558,21	-10.177,04
15) Oneri straordinari	-32,39	-355,66	-323,27
Risultato della gestione straordinaria	11.702,86	1.202,55	-10.500,31
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	-	-	-
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	-	-	-
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A - B - C +/- D +/- E +/- F)	6.004,61	3.211,60	-2.793,01

ALL. I - STATO PATRIMONIALE AL 31/12/2016
(art.68, comma 1 - D.P.R. 2/11/2005 n.254)

ATTIVO			VALORI AL 31/12/2015			VALORI AL 31/12/2016
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
software			-			-
Altre			9.329,54			7.405,72
Totale immobilizz. immateriali			9.329,54			7.405,72
b) Materiali						
Impianti			2,52			-
Attrezz. non informatiche			470,77			299,51
Attrezz. informatiche			1.706,80			942,20
Arredi e mobili			3.321,97			2.808,21
Totale immobilizz. materiali			5.502,06			4.049,92
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			14.831,60			11.455,64
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino						
Totale rimanenze			-			-
d) Crediti di funzionamento	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Crediti v/Cciaa	132.500,00			35.818,00		
Crediti v/Cciaa per contributi alle aziende	29.347,20			33.688,80		
Crediti v/Organismi e istituzioni nazionali e comunitari	-			-		
Crediti v/Organismi del sistema camerale	-			-		
Crediti per servizi c/terzi	129.283,08			93.300,26		
Crediti diversi	64.356,11			55.679,24		
Anticipi a fornitori	518.240,87			245.265,16		
Totale crediti di funzionamento	873.727,26	0,00	873.727,26	463.751,46	0,00	463.751,46
e) Disponibilità liquide						
Banca c/tesoreria			471.428,91			516.952,55
Cassa			604,29			609,63
Totale disponibilità liquide			472.033,20			517.562,18
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			1.345.760,46			981.313,64
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi						
Risconti attivi			3.942,00			3.942,00
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			3.942,00			3.942,00
TOTALE ATTIVO			1.364.534,06			996.711,28
D) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			1.364.534,06			996.711,28

PASSIVO				VALORI		VALORI	
				AL 31/12/2015		AL 31/12/2016	
A) PATRIMONIO NETTO							
Riporto avanzo esercizio precedente				22.004,97		22.004,97	
Avanzo / disavanzo economico esercizio				6.004,61		3.211,60	
TOTALE PATRIMONIO NETTO				28.009,58		25.216,57	
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO							
Mutui passivi				-		-	
Prestiti e anticipazioni passive				-		-	
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO				-		-	
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO							
Fondo trattamento di fine rapporto				271.790,42		291.209,65	
TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO				271.790,42		291.209,65	
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO							
	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		
Debiti v/fornitori	315.920,92			272.692,69			
Debiti v/società e organismi del sistema							
Debiti v/Organismi e istituzioni nazionali e comunitarie							
Debiti tributari e previdenziali	50.361,77			46.704,50			
Debiti v/dipendenti	57.197,06			50.702,53			
Debiti v/organismi istituzionali	0,00			0,00			
Debiti diversi	48.000,00			31.200,00			
Debiti per servizi c/terzi	37.521,25			32.039,12			
Clients c/anticipi	555.733,06			246.946,22			
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	1.064.734,06	0,00	1.064.734,06	680.285,06	0,00	680.285,06	
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI							
Fondo imposte	-	-		-	-		
Altri fondi							
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI							
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI							
Ratei passivi				-		-	
Risconti passivi				-		-	
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI				-		-	
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO				1.364.534,06		996.711,28	
D) CONTI D'ORDINE							
TOTALE GENERALE				1.364.534,06		996.711,28	

Va rilevato che l'Azienda Speciale ha acquisito dal mercato risorse proprie per € 2.484.908,76, a fronte di costi di struttura per € 595.437,69; quest'ultima voce comprende anche l'importo di € 15.000 sostenuto per la redazione del piano di ristrutturazione. La prescrizione dell'articolo 65, comma 2, del D.P.R. 254/2005 secondo cui «le aziende speciali perseguono l'obiettivo di assicurare, mediante acquisizione di risorse proprie, almeno la copertura dei costi strutturali» è pertanto rispettata.

Commenti alle voci del Conto Economico – Costi (Allegato H)

B) Costi di struttura. Ammontano a € 595.437,69 e riguardano:

- a) Compensi e spese degli organi statutari per € 9.690,58;
- b) Costo del personale dipendente per € 528.169,42, di cui € 360.379,40 relativi alle retribuzioni lorde, € 132.499,69 relativi a contributi (Inps, Inail, fondi dirigenti e assistenza sanitaria integrativa), € 28.861,31 relativi ad accantonamento TFR e € 6.429,02 relativi ad altri oneri accessori (assicurazioni del personale);
- c) Spese di funzionamento per € 54.201,73, di cui € 11.601,84 relativi a spese per prestazioni di servizi, € 15.000,00 relativi a spese per la redazione del piano di ristrutturazione aziendale, € 24.965,70 relativi alle spese di gestione di beni immobili camerati, e € 2.634,19 relativi agli oneri diversi di gestione (di cui € 1.469 sono imposte e tasse);
- d) Ammortamenti per € 3.375,96 riguardanti i beni materiali e immateriali. Le aliquote applicate sono le seguenti:

Categoria dei beni	Aliquota
Macchine e Mobili d'Ufficio	12%
Macchine di ufficio elettriche-elettroniche	20%
Attrezzatura e Impianti per ufficio	10%
Radio Mobili	20%

La diminuzione delle spese di struttura per € 20.891,82 rispetto al Bilancio Consuntivo 2015 è determinata fondamentalmente dalle seguenti variazioni:

- riduzione per € 1.554,38 dei compensi degli Organi Istituzionali, per effetto di minori spese vive sostenute da parte del Collegio dei Revisori per l'esercizio del loro incarico;

- riduzione per € 24.708,57 del costo del personale principalmente per la mancata distribuzione dei buoni pasto e al minor stanziamento del premio al personale dipendente;
- diminuzione per € 1.389,33, delle spese di Prestazione servizi per minori costi delle manutenzioni tecniche;
- aumento per € 15.000 per i costi della redazione del piano di ristrutturazione aziendale;
- diminuzione per € 3.910,19 del costo della sede in considerazione delle minori spese per energia elettrica, servizio di pulizia e disinfestazione;
- diminuzione per € 1.942,01 degli oneri diversi di gestione dovuta all'abbattimento dell'imposta IRAP per la deduzione del costo del personale dipendente assunto a tempo indeterminato;
- riduzione per € 2.387,34 degli ammortamenti dovuta alla conclusione di alcuni piani di ammortamento;

C) Costi Istituzionali. Ammontano a € 2.514.331,33 e riguardano i costi relativi alle iniziative del Programma Promozionale, di cui € 2.475.937,50 per il mercato estero e € 38.393,83 per il mercato interno. Tali costi sono stati sostenuti con il Contributo Camerale e/o con Ricavi da Terzi.

La diminuzione delle spese per progetti e iniziative per € 613.371,11 è dovuta sia all'ulteriore riduzione del contributo camerale di € 300.000 che alle problematiche sorte nel territorio legate alla poca liquidità delle aziende a seguito di situazione di crisi di alcuni Istituti bancari.

I costi sostenuti per il mercato estero riguardano i seguenti settori: Sistema Tessile - Abbigliamento € 423.216,62, Sistema casa € 311.946,50, Oreficeria e Gioielleria € 920.063,45, Agroalimentare € 60.846,78, Subfornitura tecnica € 103.400,67, Edilizia e Meccanica € 488.978,02, Plurisetoriali e Missioni all'estero € 149.180,43, Comunicazione € 4.188,18, Core Activity € 14.116,85.

I costi sostenuti per il mercato interno riguardano principalmente il settore: Interventi di promozione presso la stampa enogastronomica € 70, Partecipazioni a fiere e manifestazioni € 36.489,43, Organizzazione diretta di eventi promozionali € 234,40, Distillerie Aperte € 1.600.

L'analisi di questi costi è contenuta nelle schede allegate alla Relazione del Presidente che fanno parte integrante della stessa (Allegato 1 e 2).

D) La «gestione finanziaria» risultante dai proventi e oneri finanziari ha comportato un risultato della gestione di € 46,70 di cui :

- a) € 278,02 sono interessi attivi maturati sul conto tesoreria aperto presso la Cassa di Risparmio del Veneto;
- b) € 231,32 sono oneri bancari.

E) La «gestione straordinaria» risultante dai proventi e oneri straordinari ha comportato un risultato della gestione di € 1.202,55, di cui:

- a) € 1.558,21 proventi straordinari, in particolare riguardano il rimborso per contributi Inps relativi al premio del personale 2015;
- b) € 355,66 oneri straordinari, in particolare riguardano costi sostenuti di precedenti esercizi contabili.

Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Attività (Allegato I)

A) Immobilizzazioni. Ammontano a € 11.455,64, al netto dei relativi fondi, con una diminuzione per € 3.375,96, rispetto al precedente esercizio, principalmente per effetto dell'ammortamento delle spese di certificazione UNI EN ISO 9001:200.

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico e assoggettate ad ammortamento diretto in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione economica.

VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

DESCRIZIONE	VALORE	ACQUISTI	VALORE	AMMORT	VAL.IMMOB.
	31/12/2015	2016	31/12/2016	2016	31/12/2016
MARCHI	8.081,54		8.081,54	675,82	7.405,72
SPESE SGQ ISO 9001:2000	1.248,00		1.248,00	1.248,00	0
TOTALE	9.329,54		9.329,54	1.923,82	7.405,72

Il valore delle immobilizzazioni materiali e dei relativi fondi di ammortamento e la loro movimentazione risultano dalla seguente tabella:

VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

DESCRIZIONE	VALORE	ACQUISTI	DISMISSIONEI	VALORE	F.DO AMM.	AMMORT	FONDO AMM.	VAL.IMMOB.
	31/12/2015	2016	2016	31/12/2016	31/12/2015	2016	31/12/2016	31/12/2016
MACCHINE MOBILI UFFICIO	25.438,25			25.438,25	22.116,28	513,76	22.630,04	2.808,21
MACCHINE UFFICIO ELETTRONICHE	42.150,88			42.150,88	40.444,08	764,60	41.208,68	942,20
BENI MODICO VAL.PROMOZIONALE	1.000,65			1.000,65	1.000,65		1.000,65	-
BENI MODICO VAL. X UFFICIO	451,17			451,17	451,17		451,17	-
ATTREZZ. E IMPIANTI UFFICIO	3.471,19			3.471,19	3.468,67	2,52	3.471,19	
BENI STRUMENT. <€ 516,46	10.473,13			10.473,13	10.473,13		10.473,13	-
RADIO MOBILI	856,30			856,30	385,53	171,26	556,79	299,51
TOTALE	83.841,57			83.841,57	78.339,51	2.272,76	79.791,65	4.049,92

B) Attivo circolante

I crediti sono iscritti secondo il loro presumibile valore di realizzo, ammontano a € 981.313,64 e riguardano i seguenti «crediti di funzionamento» iscritti alla voce d) dell'Allegato I (D.P.R. 254/2005):

- a) crediti di funzionamento per € 35.818 riguardano i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza a saldo del Programma Promozionale 2016;
- b) crediti di funzionamento per € 33.688,80 riguardano importi da ricevere dalla Camera di Commercio di Vicenza. La Camera di Commercio eroga un contributo alle aziende vicentine che partecipano alle fiere e alle missioni previste nel Programma Promozionale estero di Made in Vicenza, l'importo viene riscosso per loro conto dall'Azienda Speciale come da Regolamento camerale;
- c) crediti per servizi c/terzi per € 93.300,26 riguardano il credito per fatture emesse a clienti ancora da riscuotere;
- d) crediti diversi esigibili entro i 12 mesi per € 55.679,24; comprendono il credito IVA per € 29.523, il credito per € 23.411,81 verso l'Agenzia delle Entrate per ritenute eseguite su contributi della Camera di Commercio di Vicenza; gli acconti IRAP per € 863, le ritenute fiscali per € 72,28 sugli interessi attivi, crediti minori per € 1.809,15 di cui € 647,90 per buoni pasto in giacenza;

- e) anticipi a fornitori per € 245.265,16, relativi a fatture in adesioni alle manifestazioni che si svolgeranno nel 2017.

Le disponibilità liquide ammontano a € 517.562,18, di cui € 609,63 in cassa, € 508.100,67 presso il c/tesoreria della Cassa di Risparmio del Veneto e € 8.851,88 relativi a saldi giacenti sulle carte di credito aziendali prepagate.

C) La voce **Ratei e Risconti attivi** comprende i proventi di competenza del periodo esigibili successivamente e i costi sostenuti nell'esercizio, di competenza dell'esercizio successivo. I «Risconti attivi» ammontano a € 3.942 riguardano i premi di assicurazione del personale.

Commenti alle voci dello Stato Patrimoniale - Passività (Allegato I)

A) Patrimonio netto ammonta a € 25.216,57 ed è costituito dal riporto dell'avanzo degli esercizi precedenti per € 22.004,97 e dall'avanzo d'esercizio 2016 per € 3.211,60.

C) Il Trattamento di Fine Rapporto ammonta a € 291.209,65 ed è adeguato a coprire l'intera indennità maturata dai dipendenti in conformità alla legislazione vigente e ai contratti collettivi di lavoro.

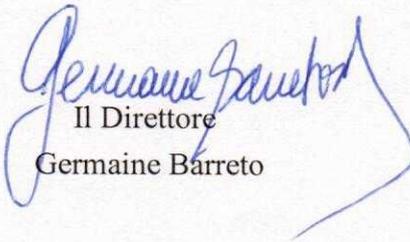
D) I Debiti di funzionamento sono iscritti al loro valore nominale e ammontano a € 680.285,06 e riguardano:

- a) Debiti verso fornitori per € 272.692,69;
- b) Debiti tributari e previdenziali per € 46.704,50, di cui: € 22.311,39 per debiti verso l'Agenzia delle Entrate; € 24.393,11 per debiti di natura previdenziale;
- c) Debiti verso dipendenti per € 50.702,53 relativi a retribuzione dicembre 2016, ratei ferie e permessi di competenza 2016;
- d) Debiti diversi per € 31.200, relativi al premio produttività dei dipendenti;
- e) Debiti per servizi c/terzi per € 32.039,12, relativi a fatture da ricevere;
- f) Clienti c/anticipi per € 246.946,22, relativi a fatture emesse per adesioni in anticipo a iniziative da realizzare nel 2017.

Le Imposte sul reddito dovute a titolo di IRES ammontano a € 1.469. Esse sono state determinate in relazione al reddito imponibile e in conformità alle disposizioni vigenti.

Il totale Attività ammonta a € 996.711,28 il totale Passività a € 993.499,68 con un avanzo d'esercizio di € 3.211,60.

Vicenza, 13 marzo 2017



Il Direttore
Germaine Barreto

VERBALE n. 1/2017

27 marzo 2017

Il giorno 27 marzo 2017 alle ore 12,30 presso la Sala Riunioni in Via Eugenio Montale 27 si è riunito il Collegio dei Revisori dei Conti dell'Azienda Speciale "Made in Vicenza", per effettuare l'esame del bilancio consuntivo relativo all'esercizio 2016 al fine di redigere la relazione al bilancio medesimo ed esprimere, collegialmente, il proprio parere così come previsto dall'art. 68 comma 2 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254.

Sono presenti il dr. Giancarlo Fiorito, Presidente del Collegio, la sig.ra Laura Panozzo, assente la sig.ra Tiziana Malatesta. Assiste la Sig.ra Chiara Salvarese Responsabile Amministrativo Contabile della medesima Azienda speciale.

Il procedimento di revisione comprende l'esame degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenute nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dall'Azienda.

In particolare il Collegio ha esaminato ed acquisito la documentazione relativa alle seguenti voci di bilancio:

- 1) Saldo del conto corrente bancario;
- 2) Beni ammortizzabili;
- 3) Trattamento di fine rapporto
- 4) Crediti verso CCIAA per contributi aziende;
- 5) Crediti per servizi c/terzi;
- 6) Crediti diversi
- 7) Anticipi a fornitori
- 8) Debiti v/fornitori
- 9) Debiti diversi
- 10) Debiti per servizi c/terzi;
- 11) Clienti c/ anticipi
- 12) Proventi straordinari

Dopo aver terminato il confronto e verificata l'attendibilità dei dati dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico con i dati dei documenti messi a disposizione

dall'Azienda, il Collegio predispone la seguente **Relazione allo schema di bilancio d'esercizio 2016.**

Egregi Consiglieri,

il Collegio ha esaminato lo schema di bilancio d'esercizio al 31.12.2016 nelle sue componenti di stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e relazione della gestione redatta a cura del Presidente dell'Azienda speciale "Made in Vicenza" e prende atto che lo stesso è stato predisposto secondo gli schemi del citato DPR 2 novembre 2005 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio) ed in tale forma viene sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

L'analisi dei documenti è stata condotta secondo i principi e i criteri della revisione contabile, tenendo conto anche dei principi contabili emanati dal Ministero dello Sviluppo Economico con circolare n. 3622/C del 5/2/2009. La revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile.

L'esame dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico è stato effettuato confrontando l'ammontare degli importi del Bilancio d'esercizio al 31/12/2015 con le corrispondenti voci del Bilancio d'esercizio al 31/12/2016.

Lo schema di bilancio esaminato evidenzia un **avanzo di esercizio di euro 3.211,60** rispetto al dato del 2015 di **euro 6.004,61**

I dati di bilancio sono riassunti nei seguenti prospetti:

STATO PATRIMONIALE

ATTIVITA'	Valori al 31.12.2015	Valori al 31.12.2016	Differenza	Var. %
Immobilizzazioni	14.831,60	11.455,64	-3.375,96	-22,76
Attivo circolante	1.345.760,46	981.313,64	-364.446,82	-27,08
Ratei e risconti attivi	3.942,00	3.942,00	0,0	0,0
TOTALE ATTIVO	1.364.534,06	996.711,28	-367.822,78	-26,96
PASSIVITA'	Valori al 31.12.2015	Valori al 31.12.2016	Differenza	Var. %
Debiti di finanziamento	0,00	0,00		
Trattamento fine rapporto	271.790,42	291.209,65	19.419,23	7,14
Debiti funzionamento	1.064.734,06	680.285,06	-384.449,00	-36,11
F/di Rischi e Oneri	0,00	0,00	0,00	
Ratei e risconti passivi	0,00	0,00	0,00	
TOTALE PASSIVO	1.336.524,48	971.494,71	-365.029,77	-26,96
Patrimonio netto	28.009,58	25.216,57	- 2.793,01	7,32
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	1.364.534,06	996.711,28	-367.822,78	-26,96

Lo Stato Patrimoniale mostra un decremento del 27 % rispetto all'anno precedente; di seguito il Conto economico.

CONTO ECONOMICO

RICAVI	Valori al 31.12.2015	Valori al 31.12.2016	Differenza	Var. %
Proventi da servizi	2.767.214,54	2.466.908,76	-300.305,78	-10,9
Altri proventi o rimborsi	18.000,00	18.000,00	0,00	0,0
Contributo CCIAA	952.595,08	626.822,61	-342.682,00	-36,1
TOTALE RICAVI ORDINARI	3.737.809,62	3.111.731,37	-626.078,25	-16,7
COSTI	Valori al 31.12.2015	Valori al 31.12.2016	Differenza	Var. %
Costi di struttura	616.329,51	595.437,69	-20.891,82	-3,4
Costi istituzionali	3.127.702,44	2.514.331,33	-613.371,11	-19,6
TOTALE COSTI	3.744.031,95	3.109.769,02	- 634.262,93	-16,9
GESTIONE CORRENTE (Ricavi - Costi)	-6.222,33	1.962,35	8.184,68	-131,5
GESTIONE FINANZIARIA	524,08	46,70	-477,38	-91,1
GESTIONE STRAORDINARIA	11.702,86	1.202,55	-10.500,31	
AVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO	6.004,61	3.211,60	-2.793,01	-46,5

Il risultato della gestione corrente, derivante dai ricavi al netto dei costi di struttura e dei costi istituzionali, consiste in un saldo positivo di € 1.962,35.

Al fine di individuare il risultato di esercizio in esame è necessario tenere conto del saldo della gestione finanziaria che presenta un saldo positivo di € 46,70 e del saldo della gestione straordinaria che presenta un saldo positivo di € 1.202.55.

Pertanto di bilancio d'esercizio 2016 si chiude con un avanzo economico di € 3.211,60 che, ai sensi dell'art. 66 comma 2 del DPR 2 novembre 2005, n. 254, dovrà essere sottoposto all'approvazione del Consiglio camerale che adotterà le necessarie determinazioni in ordine alla destinazione dell'utile della gestione aziendale.

Nell'attivo dello Stato Patrimoniale (allegato I) si rileva che le **immobilizzazioni** ammontano ad € 11.455,64, di cui € 7.405,72 per immobilizzazioni immateriali ed € 4.049,92 per immobilizzazioni materiali, entrambe valutate al costo d'acquisto sostenuto al netto dei fondi di ammortamento, così come dettato dall'art. 22 co. 2 del DPR 254/2005

L'**attivo circolante** ammonta a € 981.313,64 e comprende:

- 1) **Crediti di funzionamento**, pari a € 463.751,46 nei quali figurano le seguenti voci:
 - i crediti verso CCIAA di € 35.818, riguardanti i contributi da riscuotere dalla Camera di Commercio di Vicenza a saldo del Programma Promozionale 2016;
 - Crediti verso CCIAA per contributi alle aziende di € 33.688,80, riguardanti i contributi camerali alle aziende vicentine per la partecipazione a fiere e missioni estere anticipati da Made in Vicenza e in attesa di riscossione;
 - Crediti per servizi in conto terzi per € 93.300,26 relativi a fatture già emesse delle quali si presume la riscossione entro 12 mesi;
 - Crediti diversi per € 55.679,24 relativi principalmente a crediti verso l'Erario, per il cui dettaglio si rinvia alla nota integrativa. Tale credito comprende anche € 1.809,15 per crediti minori ed € 647,90 per buoni pasto in giacenza non erogati a seguito della sospensione di cui alla delibera n. 8/2015 del Consiglio di Amministrazione del 17 dicembre 2015.
 - Anticipi a fornitori per € 245.265,16 .

- 2) **Disponibilità liquide**, pari ad € 517.562,18, rappresentate dai saldi al 31 dicembre 2016 del conto corrente presso la Cassa di Risparmio del Veneto di € 516.952,55 e della cassa contanti di € 609,63.

I **risconti attivi**, pari a € 3.942,00, si riferiscono a premi di assicurazione stipulati per il personale dipendente .

Nel **Passivo dello Stato Patrimoniale** si rileva un **patrimonio netto** di € 25.216,57 costituito dal riporto dell'avanzo degli esercizi precedenti di € 22.004,97 e dall'avanzo d'esercizio 2016 di € 3.211,60 Il fondo **Trattamento di fine rapporto** del personale dipendente, tenuto conto della rivalutazione al 31 dicembre 2016, ammonta a € 291.209,65. I **debiti di funzionamento** che l'Azienda prevede di saldare interamente entro 12 mesi sono pari a € 680.285,06 e si riferiscono a:

- Debiti verso fornitori di € 272.692,69;
- Debiti tributari e previdenziali di € 46.704,50, comprendono € 22.311,39 di debiti verso l'Erario ed € 24.393,11 di debiti di natura previdenziale;
- Debiti verso dipendenti di € 50.702,53 relativi a retribuzioni di dicembre 2016, ratei di ferie e permessi di competenza dell'anno 2016;
- Debiti diversi di € 31.200 relativi al premio di produttività da erogare al personale;
- Debiti per servizi c/ terzi di € 32.039,12 per fatture da ricevere di competenza dell'anno 2016;
- Clienti c/ anticipi pari a € 246.946,22 per manifestazioni che si svolgeranno nell'anno 2017 e per le quali sono state emesse in anticipo fatture per adesioni.

Le imposte ammontano complessivamente a € 1.469 di IRES e sono comprese tra i debiti tributari e previdenziali.

Passando all'esame del **Conto Economico** (allegato H) si rileva che i **Ricavi propri** ammontano ad € 2.484.908,76 e comprendono proventi da servizi per € 2.466.908,76 e altri proventi per € 18.000,00; quest'ultima voce si riferisce alle quote di adesione annua degli Enti aderenti al Comitato Tecnico Consultivo; si rileva inoltre che i proventi da servizi presentano un lieve incremento (+ 0,63%) rispetto all'esercizio precedente. Il **contributo della Camera di Commercio** di Vicenza per un totale di € 626.822,61 è

composto dal contributo in conto esercizio di € 605.818, dall'avanzo dell'esercizio 2015 di € 6.004,61 che la Camera di Commercio ha destinato al finanziamento di una nuova iniziativa di Made in Vicenza e dal contributo per la redazione del piano di ristrutturazione di € 15.000; tale voce di ricavo è diminuita del 36,1% rispetto al precedente esercizio.

I **Costi di struttura** ammontano in **totale ad € 595.437,69** e risultano diminuiti del 3,4% rispetto all'esercizio 2015; tale voce di costo è così composta:

- 1) Organi istituzionali per un valore di € 9.690,58;
- 2) Personale per un valore di € 528.169,42;
- 3) Funzionamento per un valore di € 54.201,73;
- 4) Ammortamenti per un valore di € 3.375,96

In particolare si evidenzia un significativo decremento delle spese di funzionamento rispetto al precedente esercizio (-15,6%), dovuto principalmente ad economie di gestione, al netto del costo di € 15.000 investiti per il piano di ristrutturazione. Per quanto riguarda i **costi istituzionali** pari ad € 2.514.331,33 si osserva che rispetto all'esercizio 2015 sono diminuiti di € 613.371,11 (- 6,8%) .

Contabilmente, i **ricavi propri** di Made in Vicenza ammontano a € 2.484.908,76 e coprono i costi strutturali, che presentano un saldo di € 595.437,69, come previsto dall'art. 65, comma 2 del richiamato D.P.R. 254/2005. La **Gestione finanziaria**, data dalla differenza tra interessi attivi e oneri bancari, espone un saldo di € 46,70, mentre la **Gestione straordinaria**, per un valore di € 1.202,55, comprende proventi straordinari per € 1.558,21 relativi al rimborso di credito INPS per il personale dipendente e oneri straordinari per € 355,66.

Maggiori elementi di analisi disaggregata si riscontrano nella Relazione del Presidente sulla Gestione e nella Nota Integrativa, che formano parte integrante del Bilancio in esame, alle quali si rinvia.

Il Collegio constatato che il Bilancio predisposto dall'Azienda Speciale corrisponde alle scritture contabili che rispettano i principi di contabilità generale, di veridicità, continuità, prudenza e chiarezza, grazie anche alla professionalità del Direttore e del

personale, esprime **parere favorevole** alla sua approvazione e, in tal modo, lo sottopone all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

La riunione termina alle ore 17.30.

Letto, approvato e sottoscritto

Dott. Giancarlo Fiorito



Sig.ra Laura Panozzo

