

MADE IN VICENZA - CARTA DEI SERVIZI

MADE IN VICENZA è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria ed Artigianato della Provincia di Vicenza, per la Promozione di tutti i prodotti vicentini in Italia ed all'Estero.

L'organico è composto da:

- N. 1 direttore
- N. 9 dipendenti

Nella sua funzione estera, accompagna le piccole e medie imprese del Vicentino nei processi di internazionalizzazione attraverso la partecipazione a fiere e mostre, la realizzazione di campagne di promozione e di pubblicità, la conduzione di ricerche di mercato mirate, l'organizzazione di missioni economiche, gli incontri tra operatori economici, la raccolta e diffusione di informazioni utili, lo svolgimento di seminari, workshop e convegni, l'assistenza e la consulenza alle imprese che vogliono operare sui mercati esteri.

L'impegno di MADE IN VICENZA si concretizza in una serie di strumenti messi a disposizione delle aziende e che hanno lo scopo di facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di prodotti di qualità, nonché di aprire opportunità di cooperazione con imprese operanti in aree di mercato interessanti dal punto di vista dell'interscambio import-export, o all'interno del mercato nazionale.

I servizi offerti da MADE IN VICENZA

In quanto azienda speciale della CCIAA, MADE IN VICENZA svolge le proprie attività al servizio delle imprese. La missione dell'azienda è definita a livello statutario, e tutte le attività si svolgono secondo le direttive emanate dal Consiglio di Amministrazione, che è composto da 5 rappresentanti scelti fra le associazioni imprenditoriali vicentine, nominati dalla CCIAA stessa.

I servizi offerti dall'organizzazione si possono raggruppare nei seguenti filoni principali:

- Partecipazione a fiere

MADE IN VICENZA promuove e coordina la partecipazione delle aziende vicentine a manifestazioni fieristiche di livello internazionale che si tengono sia in Italia, sia in aree economiche considerate strategiche per la penetrazione dei prodotti dell'industria locale. Lo scopo è quello di facilitare le occasioni di interscambio e di rafforzare ulteriormente la propensione all'export delle aziende vicentine.

Nello specifico, MADE IN VICENZA si occupa di prenotare e definire aree ed allestimenti; di assistere le aziende nella logistica; di predisporre iniziative promozionali di supporto. Per rendere più efficace la partecipazione delle aziende alle manifestazioni espositive, MADE IN VICENZA realizza ricerche di mercato pre-fiera, attiva ricerche di contatti commerciali con potenziali buyer esteri, organizza eventi in loco con lo scopo di orientare l'attenzione verso i prodotti "made in Vicenza", supporta le aziende nella gestione dei contatti post-fiera.

- **Organizzazione di workshop ed incontri d'affari**

Gli incontri d'affari sono organizzati dal personale di MADE IN VICENZA sia in Italia che all'Estero, e sono mirati all'incontro fra le aziende vicentine e possibili buyer internazionali del settore specifico. Fanno parte dei compiti di MADE IN VICENZA la ricerca e selezione dei buyer, il coinvolgimento delle aziende vicentine, l'organizzazione ed il supporto logistico prima e durante gli incontri.

- **Incontri con la stampa**

Gli incontri con la stampa hanno luogo principalmente in Italia, sono organizzati dal personale di MADE IN VICENZA e sono mirati all'incontro fra le aziende vicentine ed alcuni giornalisti stranieri specializzati. Fanno parte dei compiti di MADE IN VICENZA la ricerca e selezione dei giornalisti, il coinvolgimento delle aziende vicentine, l'organizzazione ed il supporto logistico prima e durante gli incontri.

- **Missioni esplorative**

Le missioni esplorative sono organizzate da MADE IN VICENZA per raccogliere informazioni economiche su paesi, o specifiche manifestazioni, di interesse per l'industria vicentina. I partecipanti sono solitamente selezionati all'interno delle associazioni imprenditoriali di Vicenza, e rappresentano quindi l'intero settore produttivo della Provincia. MADE IN VICENZA organizza la parte logistica della missione, e raccoglie assieme ai delegati tutte le informazioni di interesse per la promozione dei prodotti vicentini nel paese in esame.

- **Missioni commerciali**

Le missioni commerciali sono vere e proprie azioni di marketing svolte in affiancamento delle aziende che ne facciano richiesta, presso i paesi stranieri. MADE IN VICENZA offre quindi un supporto logistico e di conoscenza del paese, per aiutare le aziende meno strutturate a creare dei nuovi contatti commerciali con l'estero.

- **Attività promozionali**

Depliant, brochure, DVD e filmati, Internet: MADE IN VICENZA mette in campo tutti i mezzi della promozione per diffondere la conoscenza e l'appeal del "Made in Vicenza". Le innumerevoli possibilità offerte dalle nuove tecnologie della comunicazione sono utilizzate al meglio, con l'ottica di rendere globale l'informazione sui prodotti vicentini. Uno spazio importante è riservato quindi ai siti Internet, considerato che il Web riassume in sé caratteristiche fondamentali per la promozione internazionale come la facilità di accesso, l'interattività, la possibilità di scambiare un numero considerevole di dati. In quest'ottica si inserisce il sito Internet progettato e gestito da MADE IN VICENZA: www.madeinvicenza.it. Il portale Internet di MADE IN VICENZA, che mette in rete i riferimenti di migliaia di aziende operanti nei più svariati settori, si dimostra lo strumento ideale per chi voglia avviare rapporti di interscambio con il diversificato tessuto produttivo del Vicentino.

Le attività dell'Azienda Speciale si basano su di un Programma Promozionale, approvato dalla CCIAA, che definisce i paesi che saranno teatro delle iniziative, ed il numero delle stesse, per l'anno di riferimento.

- **Seminari – Country presentation – incontri informativi**

Struttura dell'Organizzazione

L'Organizzazione presenta una struttura estremamente snella nella quale il Presidente guida le decisioni strategiche e la Direzione dell'azienda supervisiona direttamente a tutte le attività.

